

SC CHROMOSOME DYNAMICS SA

CIF: 42234198 | Reg. Com: J40/1800/2020 |

București, MUNICIPIUL BUCURESTI, SECTOR 6, DRUMUL VALEA FURCII, Nr. 156-158, BLOC C1, ETAJ 4, AP. 24

Raportul Administratorilor în legătură cu anul financiar 2022

Cuprins:

1. Informații despre societate	Pagina 2
2. Situațiile financiare	Pagina 2
3. Modificări semnificative de poziție financiară	Pagina 3
4. Contul de profit și pierdere	Pagina 4
5. Indicatori cheie de performanță financiari și non-financiari	Pagina 6
6. Aspecte de mediu	Pagina 8
7. Dezvoltarea previzibilă a Societății	Pagina 8
8. Activități de cercetare dezvoltare	Pagina 8
9. Achiziții acțiuni proprii	Pagina 8
10. Detalii sucursale	Pagina 8
11. Instrumente financiare	Pagina 8
12. Managementul riscului	Pagina 8

1 Informații despre societate

S.C. CHROMOSOME DYNAMICS S.A. are sediul în București, sector 6, Drumul Valea Furcii, nr.156-158, bl.C1, et.4, ap.24, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/1800/2020, având cod unic de înregistrare 42234198, a desfășurat în anul 2022 activitate preponderentă cod și denumire clasă CAEN): 4791—Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, prezintă la 31 decembrie 2022 următoarea situație:

Societatea funcționează conform Legii 31/1990 și modificărilor ulterioare. Societatea a fost înființată la 10.02.2020 sub formă de societate cu răspundere limitată, ulterior la 09.08.2021, schimbându-și forma de organizare în societate pe acțiuni.

Valoarea capitalului social subsris la 31 decembrie 2022 este 122.492 lei reprezentând 612.459 acțiuni nominative cu o valoare nominală de 0.2 lei/acțiune.

2 Situațiile financiare

La întocmirea situațiilor financiare anuale au fost respectate prevederile **reglementărilor contabile în vigoare**, ale **Legii contabilității nr. 82/1991**, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale **O.M.F.P. nr. 1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile *privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale **OMFP 4268/2022**- privind principalele aspecte legate de **întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici** la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

Datele din bilanțul contabil la 31 decembrie 2022 corespund cu registrele contabile întocmite în mod cronologic și corect. Societatea a respectat principiile contabilității prevăzute de Legea Contabilității 82/1991, republicată cu toate modificările ulterioare.

Contul de profit și pierdere aferent anului 2022 reflectă fidel, sub toate aspectele semnificative, veniturile și cheltuielile aferente perioadei de raportare.

Balanța de verificare la 31 decembrie 2022 reflectă fidel, sub toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății și performanța financiară conform exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2022 și a fost întocmită în conformitate cu registrele contabile ale societății și cu legile în vigoare.

Societatea a efectuat inventarierea, iar rezultatele au fost cuprinse în bilanțul contabil și contul de profit și pierdere al anului 2022, nerezultând diferențe semnificative.

3 Modificări semnificative de poziție financiară

<i>Descriere</i>	<i><u>31 decembrie 2021 (lei)</u></i>	<i><u>31 decembrie 2022 (lei)</u></i>
Active imobilizate	570.123	2.924.408
Active circulante	5.249.268	8.657.326
Cheltuieli în avans	22.506	238.925
Total active	5.841.897	11.820.659
<hr/>		
Datorii pe termen scurt	781.365	4.325.072
Provizioane	43.117	64.243
Datorii pe termen lung	71.599	1.183.161
Total capitaluri proprii	4.945.816	6.248.183
Total datorii și capitaluri proprii	5.841.897	11.820.659

Bilanțul contabil la 31 decembrie 2022 are un total activ de 11.820.659 lei, cu 102,34% mai mare decât anul anterior. Creșteri semnificative s-au înregistrat la toate cele trei categorii menționate mai sus, respectiv activele imobilizate au înregistrat o creștere în proporție de 412,94%, activele circulante (64,92%), cheltuielile efectuate în avans (961,60%). Însă și elementele de pasiv au avut creșteri semnificative, astfel că datoriile pe termen scurt au înregistrat o creștere de 453,52%, datoriile pe termen lung o creștere de 1552,48%. În cazul capitalurilor proprii s-a înregistrat o creștere semnificativă (26,33%) după cum este prezentat în notele următoare.

3.1 Active imobilizate

<i>Descriere</i>	<i><u>31 decembrie 2021 (lei)</u></i>	<i><u>31 decembrie 2022 (lei)</u></i>	<i><u>Variație relativă</u></i>
Imobilizări corporale	171.328	368.199	+114,90%
Investiții imobiliare	-	-	
Imobilizări necorporale	398.795	2.556.209	+540,98%
Imobilizări financiare	-	-	
Total active imobilizate	570.123	2.924.408	+412,94%

Activele necorporale au crescut cu 540,98% față de anul anterior, acest rezultat fiind în principal dat de efectul net al influențelor pe mijloace fixe, care sunt: Api-Agricloud, SpellBox, Platforma Web CHRD Ads, Rooster s Journey, Tortoise, Orgnit, proiectul Homeland, website inputuri-ecologice, domeniu Homeland social network.com.

3.2 Active circulante

<i>Descriere</i>	<i><u>31 decembrie 2021 (lei)</u></i>	<i><u>31 decembrie 2022 (lei)</u></i>	<i><u>Variație relativă</u></i>
Stocuri	353.362	2.442.095	+ 591,10%
Creanțe comerciale	3.479.699	6.105.436	+ 75,45%
Casa și conturi la bănci	1.416.207	109.795	- 92,25%
Total active circulante	5.249.268	8.657.326	+ 64,92 %

Activele circulante au crescut în medie cu 64,92% comparativ cu perioada anterioară. Acest rezultat fiind în principal dat de creșterea creanțelor comerciale (75,45%) și a stocurilor (591,10%). Casa și conturile curente la bănci au scăzut în medie cu 92,25% față de anul anterior.

3.3 Datorii pe termen scurt și termen lung

<i>Descriere</i>	<u>31 decembrie</u> <u>2021 (lei)</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2022 (lei)</u>	<u>Variatie relativa</u>
Datorii pe termen scurt	781.365	4.325.072	+ 453,53%
Datorii pe termen lung	71.599	1.183.161	+ 1.552,48%
Total datorii	852.964	5.508.233	

Datoriile pe termen scurt au crescut în 2022 cu 453,53%, iar datoriile pe termen lung au crescut în 2022 cu 1.552,48% ca urmare a faptului că în cursul anului 2022 societatea a contractat o linie de credit utilizată aproape integral și a încheiat noi contracte de leasing financiar.

4 Contul de profit și pierdere

<i>Descriere</i>	<u>31</u> <u>decembrie</u> <u>2021 (lei)</u>	<u>31</u> <u>decembrie 2022</u> <u>(lei)</u>	<u>Variatie</u> <u>relativa</u>
Venituri din exploatare	4.666.265	10.075.422	+115,92%
Cheltuieli din exploatare	3.636.787	8.472.217	+132,96%
Rezultatul exploatării	1.029.478	1.603.205	+55,73%
Venituri financiare	709	8.891	+1154,02%
Cheltuieli financiare	14.309	29.340	+ 105,04%
Rezultatul financiar	-13.600	-20.449	+ 50,36%
Impozit pe venit	39.813	45.167	+13,48%
Impozit pe profit	0	235.222	
Rezultatul net al exercițiului	976.065	1.302.367	+ 33,43%

4.1 Venituri din exploatare

<i>Descriere</i>	<u>31 decembrie</u> <u>2021 (lei)</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2022 (lei)</u>	<u>Variatie relativa</u>
Producția vândută	4.183.467	6.175.165	+47,61%
Vânzarea de mărfuri	479.810	3.896.502	+712,09 %
Venituri aferente costului producției în curs de execuție	25	18.089	+ 72.256,00 %
Reduceri comerciale acordate	6.700	123.555	+ 1.744,10 %
Alte venituri din exploatare	9.663	109.221	+ 1.030,30%
Venituri din exploatare	4.666.265	10.075.422	+ 115,92%

Societatea a avut o activitate continuă realizând o cifră de afaceri neta 9.948.112 lei (4.656.577 lei la 31 decembrie 2021), reprezentând în principal produsele și serviciile facturate terților.

Comparativ cu anul 2021, cifra de afaceri a înregistrat o creștere de 113,64%.
Estimarea cifrei de afaceri pentru anul 2023 este 22.000.000 lei.

4.2 Cheltuieli din exploatare

Descriere	<u>31 decembrie</u> <u>2021 (lei)</u>	<u>31 decembrie</u> <u>2022 (lei)</u>	<u>Variatie relativa</u>
Cheltuieli cu materialele	216.505	555.080	+156,38%
Cheltuieli cu marfurile	1.188.237	3.974.691	+234,50%
Reduceri comerciale primite	-317.514	-414.695	+30,60%
Cheltuieli cu utilități	5.305	10.379	+95,65%
Cheltuieli cu salariile	890.475	1.503.371	+68,83%
Cheltuieli cu amortizarea	97.035	516.679	+432,47%
Ajustari privind provizioanele	43.117	21.126	- 51,00%
Cheltuieli cu servicii prestate de terți	1.447.584	2.120.712	+46,50%
Alte cheltuieli de exploatare	66.043	184.874	+179,92%
Cheltuieli din exploatare	3.636.787	8.472.217	+132,96%

Materiale și mărfuri

Cheltuielile cu materialele și mărfurile reprezintă în medie 53,47% (38,62% în 2021) din totalul cheltuielilor de exploatare.

Salarii și politica de personal

Cheltuielile cu salariile reprezintă 17,74% (24,48% în 2021) din totalul cheltuielilor de exploatare. Cheltuielile cu salariile au crescut cu 68,83% în 2022 față de 2021.

Amortizarea

Cheltuielile cu amortizarea reprezintă 6,10% (2,67% în 2021) din totalul cheltuielilor de exploatare. Cheltuielile cu amortizarea au crescut cu 432,47 % în 2022 față de 2021.

Servicii prestate de terți

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți reprezintă 25,03 % (39,80 % în 2021) din totalul cheltuielilor de exploatare. Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au crescut cu 46,50 % în 2022 față de 2021.

4.3 Alte elemente semnificative prezentate în note cu impact în contul de profit și pierdere

Nu este cazul.

4.4 Rezultatul exercițiului

Societatea a înregistrat la 31.12.2022 profit în valoare de 1.302.367 lei. În cursul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2021, societatea a înregistrat profit în valoare de 976.065 lei.

5. Indicatori cheie de performanță financiari și non-financiari

5.1 Indicatori financiari

	2021	2022
I. Indicatori de lichiditate Indicatorul lichidității curente		
Active curente (A)	5.249.268	8.657.326
Datorii curente (B)	781.365	4.325.072
A/B - în număr de ori	6,72	2,00
Indicatorul lichidității imediate (test acid)		
Active curente (A)	5.249.268	8.657.326
Stocuri (B)	353.362	2.442.095
Datorii curente (C)	781.365	4.325.072
(A-B)/C - în număr de ori	6,27	1,44
II. Indicatori de risc Indicatorul gradului de îndatorare		
Capital împrumutat (A)	71.559	1.183.161
Capital propriu (B)	4.945.816	6.248.183
A/B (dacă este negativ, nu se calculează)	0,01	0,19
Indicatorul privind acoperirea dobanzilor		
Profit înaintea plății dobânzii și impozitului pe venit (A)	1.020.643	1.594.218
Cheltuieli cu dobânda (B)	4.765	11.462
A/B - în număr de ori (dacă este negativ, nu se calculează)	214,20	139,09
III. Indicatori de activitate Număr de zile de stocare		
Stoc mediu (A) (s.i.+s.f)/2	239.048	1.397.729
Costul vânzărilor (B)	1.087.228	4.115.076
(A/B)*365 - în număr de zile	80,25	123,98
Viteza de rotație a debitelor - clienți		
Sold mediu clienți (A)	1.287.356	2.306.841

Cifra de afaceri neta (B)	4.656.577	9.948.112
(A/B)*365 - în număr de zile	100,91	84,64
Viteza de rotație a creditelor - furnizori		
Sold mediu furnizori (A)	209.204	1.114.691
Costul vanzarilor (B)	1.087.228	4.115.076
(A/B)*365 - în număr de zile	70,23	98,87
Viteza de rotație a activelor imobilizate		
Cifra de afaceri netă (A)	4.656.577	9.948.112
Active imobilizate (B)	570.123	2.924.408
(A/B) - în număr de ori	8,17	3,40
Viteza de rotație a activelor totale		
Cifra de afaceri netă (A)	4.656.577	9.948.112
Total active (B)	5.841.897	11.820.659
(A/B) - în număr de ori	0,80	0,84
IV. Indicatori de profitabilitate		
Rentabilitatea capitalului angajat		
Profit înainte de plăți dobânzii și impozitului pe profit (A)	1.020.643	1.594.218
Total active minus datorii curente (B)	5.060.532	7.495.587
A/B (dacă este negativ, nu se calculează)	0,20	0,21
Marja brută din vânzări		
Profit brut din vânzări (A)	1.029.478	1.603.205
Cifra de afaceri netă (B)	4.656.577	9.948.112
(A/B) - in procente	22,11%	16,12%

5.2 Indicatori non-financiari - cuprind resursele umane, resursele fizice precum tehnologia informației și structura organizatorică din cadrul Societății.

6. Aspecte de mediu

Chromosome Dynamics dezvoltă soluții IT, AI și hardware care să contribuie atât la bunăstarea clienților și partenerilor, dar și a mediului înconjurător.

HOMELAND și SPELLBOX sunt două instrumente extrem de puternice care au rolul de a ajuta direct utilizatorii, dar au în același timp rolul de a responsabiliza prin fiecare interacțiune în parte.

Homeland va contribui direct la educarea publicului țintă cu privire la importanța conservării solului și, în același timp, cu privire la necesitatea folosirii responsabile a resurselor planetei, iar SpellBox va contribui direct și major în obținerea unor producții agricole mai ridicate și mult mai bune din punct de vedere calitativ.

Chromosome Dynamics militează pentru protejarea mediului înconjurător, a pământului și a resurselor planetei.

7. Dezvoltarea previzibila a Societatii

Societatea are deja dezvoltate mai multe MVP-uri care urmează a fi implementate anul acesta, dintre care enumeram: HOMELAND, SPELLBOX, TORTOISE, ORGNIT, API-AGRICLOUD.

Spellbox va fi primul proiect lansat pe piață, iar interesul pentru acest produs este unul extrem de ridicat. Compania a semnat deja în anul 2022 contracte SpellBox pentru 10.000 hectare și estimează ca în anul 2023 să urce până la 30.000 hectare.

Homeland, prima rețea de socializare și responsabilizare socială se afla deja în faza de testare, urmând ca până la jumătatea anului platforma să fie disponibilă worldwide. Monetizarea se va face pe baza de reclame platite de către companiile interesate, dar și prin intermediul comunităților plătite. ORGNIT este deja funcțională (platforma și sistemul). Pentru ORGNIT există un interes major și se estimează ca primele contracte să fie încheiate în Q1 2023.

De asemenea, platforma Agrobazar Marketplace generează vânzări zilnice, rezultând un cash-flow suficient pentru desfășurarea activităților companiei.

Chromosome Dynamics are autorizație de mediu pentru producția de fertilizanți și biostimulatori, acest lucru asigurând companiei marje de profit suficiente pentru a îndeplini BVC-ul pentru anul în curs.

8. Activități de cercetare dezvoltare

Compania deține mai multe instrumente (software și hardware) inovative, cum ar fi: SpellBox, soluție susținută de un modul de inteligență artificială și care are capacitatea de a recunoaște boli, dăunători, carențe și fitotoxicități ale plantelor.

De asemenea, ORGNIT este un sistem hibrid complex care îmbină protecția fizică prin etichete holografice personalizate cu coduri QR cu chei unice de criptare, cu aplicația mobilă ORGNIT pentru asigurarea originalității și trasabilității produselor.

Sistemul se adresează exclusiv producătorilor și este unic cel puțin la nivel național.

Dezvoltarea unei platforme de socializare și responsabilizare socială precum HOMELAND va deschide noi orizonturi pentru Chromosome Dynamics deoarece aceasta va fi disponibilă worldwide atât pentru utilizatori, cât și pentru companiile interesate să-și promoveze produsele și serviciile prin cea mai nouă rețea de interacționare socială.

9. Achiziții acțiuni proprii

Nu este cazul.

10. Detalii sucursale/sedii secundare/puncte de lucru

Societatea are deschise următoarele puncte de lucru:

- ✓ un punct de lucru în jud. Dolj, oraș Filași în care activitatea este de producție și distribuție.
- ✓ Un punct de lucru în Mun. București, sector 6 în care activitatea este de logistică & vânzare

11. Instrumente financiare

Nu este cazul.

12. Managementul riscului

12.1 Risc financiar – factori generali

(1) Factori de risc financiar

Societatea este expusă riscului de piață (preț), riscului ratei dobânzii (financiar), riscului de credit, riscului lichidității, riscului valutar și implicit al fluxului de numerar care decurg din activele/datoriile pe care le deține. Politicile de risc întreprinse de către conducerea societății sunt prezentate mai jos.

12.2 Risc de piață (preț)

Riscul de piață este riscul ca valoarea instrumentelor financiare (active și datorii în special circulante, dar și imobilizate) să fluctueze ca rezultat al modificărilor în prețurile pieței. Activele financiare disponibile pentru vânzare și activele financiare prezentate la valoarea justă prin intermediul contului de profit și pierdere deținute de către societate sunt susceptibile riscului prețului de piață ce rezultă în incertitudinea față de prețurile viitoare ale investițiilor. Riscul prețului de piață al societății este controlat prin diversificarea portofoliului de investiții / produse.

12.3 Riscul ratei dobânzii

Riscul ratei dobânzii reprezintă riscul ca valoarea instrumentelor financiare să fluctueze ca urmare a variației ratelor dobânzilor de piață. Veniturile și fluxurile de trezorerie operaționale ale societății sunt în mod substanțial independente de modificările ratelor de piață ale dobânzilor, deoarece societatea nu are creanțe purtătoare de dobânzi semnificative. Societatea nu este expusă riscului ratei dobânzii deoarece nu are împrumuturi. Conducerea societății monitorizează fluctuațiile ratei dobânzii în mod continuu și acționează în consecință.

12.4 Risc de credit

Riscul de creditare apare atunci când neîndeplinirea obligațiilor uneia din părțile participante la o tranzacție care conține active financiare, deținute la data bilanțului, duce la reducerea fluxului de numerar și echivalențelor de numerar. Societatea nu are instrumente financiare care presupun concentrarea semnificativă a riscului de creditare. Societatea are politici care să asigure că vânzările de produse și servicii sunt făcute către clienți cu o istorie adecvată a creditării și monitorizează în mod continuu vechimea creanțelor sale. Numerarul este ținut în instituții financiare de credit performante, societatea având politici ce presupun limitarea expunerii sumei împrumutate de la oricare din instituțiile financiare.

12.5 Risc de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul care apare atunci când scadențele activelor și datoriilor nu sunt în corespondență. O potențială situație de neconcordanță poate intensifica profitabilitatea, dar poate în aceeași măsură crește riscul unor pierderi. Societatea deține proceduri care au ca obiect minimizarea unor astfel de pierderi, cum ar fi menținerea de numerar suficient și alte echivalente de numerar.

12.6 Risc de flux de numerar

Riscul de fluxuri de numerar decurge din toate riscurile de mai sus, inclusiv din altele (de exemplu riscul dependenței de clienți semnificativi).

Societatea are în derulare o eșalonare la plată a obligațiilor fiscale pe o perioadă de 12 luni, conform O.U.G. 181/2020, în sumă de 265.238 lei, ultima rată are termen de plata 15.09.2023. La data de 31.12.2022 societatea mai avea de achitat 239.063 lei.

13. Managementul riscului

Riscuri specifice domeniului AGRIBUSINESS:

1. **Riscul de volatilitate a prețurilor:** Companiile care produc inputuri agricole, cum ar fi semințele, îngrășămintele sau pesticidele, sunt expuse la riscul de fluctuații ale prețurilor la nivel mondial. Aceste fluctuații pot fi cauzate de factori cum ar fi condițiile meteorologice, evoluția cererii și ofertei sau schimbările politice.
2. **Riscul de schimbare a preferințelor clienților:** Preferințele clienților pot varia în timp, iar o companie care se bazează pe o anumită tehnologie sau produs poate să nu mai fie la fel de atractivă pentru clienți în viitor. De exemplu, agricultorii pot prefera să folosească tehnologii mai noi sau mai ecologice sau pot prefera alte tipuri de inputuri agricole.
3. **Riscul de reglementare:** Companiile care vând inputuri agricole sunt adesea supuse unor reglementări stricte privind siguranța și impactul asupra mediului. Aceste reglementări pot varia în funcție de țară sau regiune și pot afecta costurile și profitabilitatea afacerii.
4. **Riscul de schimbare a condițiilor meteorologice:** Schimbările climatice pot avea un impact semnificativ asupra producției agricole și, implicit, asupra cererii de inputuri agricole. Companiile care vând inputuri agricole sunt expuse la riscul de a avea cereri reduse în cazul unor condiții meteorologice nefavorabile sau de a avea surplusuri în cazul unor condiții meteorologice favorabile.
5. **Riscul de concurență:** Industria inputurilor agricole este competitivă, iar companiile care vând aceste produse trebuie să facă față concurenței din partea altor producători. Companiile care nu reușesc să se adapteze la noile tehnologii sau la schimbările preferințelor clienților pot fi în pericol de a pierde cote de piață.
6. **Riscul de depreciere a monedei:** Companiile care vând inputuri agricole în străinătate sau importă materii prime din străinătate sunt expuse la riscul de depreciere a monedei. O depreciere a monedei poate duce la creșterea costurilor și afectarea profitabilității afacerii.
7. **Riscul de dezastre naturale:** Companiile care produc inputuri agricole sunt expuse la riscul de dezastre naturale, cum ar fi inundații, secete sau incendii forestiere. Aceste evenimente pot afecta producția agricolă și cererea de inputuri agricole.
8. **Riscul de insuficiență a stocurilor:** Companiile care nu reușesc să-și gestioneze stocurile pot fi expuse la riscul de a nu putea livra produsele la timp sau la prețuri mai mari decât cele convenite. Acest lucru poate duce la pierderea clienților și la diminuarea cotei de piață.
9. **Riscul de schimbare a condițiilor economice:** Schimbările economice globale sau locale, cum ar fi recesiunea, inflația sau creșterea ratei dobânzii, pot avea un impact semnificativ asupra afacerii unei companii care vinde inputuri agricole. Aceste schimbări pot duce la creșterea costurilor și scăderea cererii de inputuri agricole.
10. **Riscul de securitate cibernetică:** Companiile care utilizează tehnologie inteligentă pentru agricultură sunt expuse la riscul de atacuri cibernetice. Un atac cibernetic poate duce la pierderea datelor și la perturbarea afacerii.

14. Impactul pandemiei Covid asupra activității în anul 2022

Rapida răspândire a virusului Covid-19 și impactul său social și economic în România și la nivel global poate genera ipoteze și estimări care necesită reanalizări care pot duce la ajustări semnificative ale valorii contabile a activelor și pasivelor în exercițiul financiar următor. În special, conducerea se așteaptă ca ipotezele și estimările folosite în stabilirea mărimii și scadenței fluxurilor viitoare de numerar a activelor cu caracteristici de risc de credit să fie afectate. În această etapă,

conducerea nu poate estima cu certitudine impactul, întrucât evenimentele evoluează de la o zi la alta.

Impactul pe termen lung poate afecta de asemenea volumul de produse comercializate, fluxurile de numerar, și profitabilitatea. Cu toate acestea, la data prezentelor situații financiare, compania își îndeplinește obligațiile la scadență și, prin urmare, aplică în continuare principiul continuității activității ca bază pentru întocmirea situațiilor financiare.

De asemenea, situația pandemică a direcționat atât persoanele juridice cât și persoanele fizice spre achizițiile de bunuri și servicii online, iar acest lucru a adus o creștere exponențială de vânzări pentru compania noastră, iar trendul achizițiilor online de inputuri pentru agricultură și bunuri pentru casă și grădină este unul ascendent, compania așteptându-se la vânzări online semnificative pentru produsele și serviciile din portofoliu.

Administrator

Nume: Ionel Mugurel-Gabriel

