

WELCOME TO YOUR

# H

HOMELAND

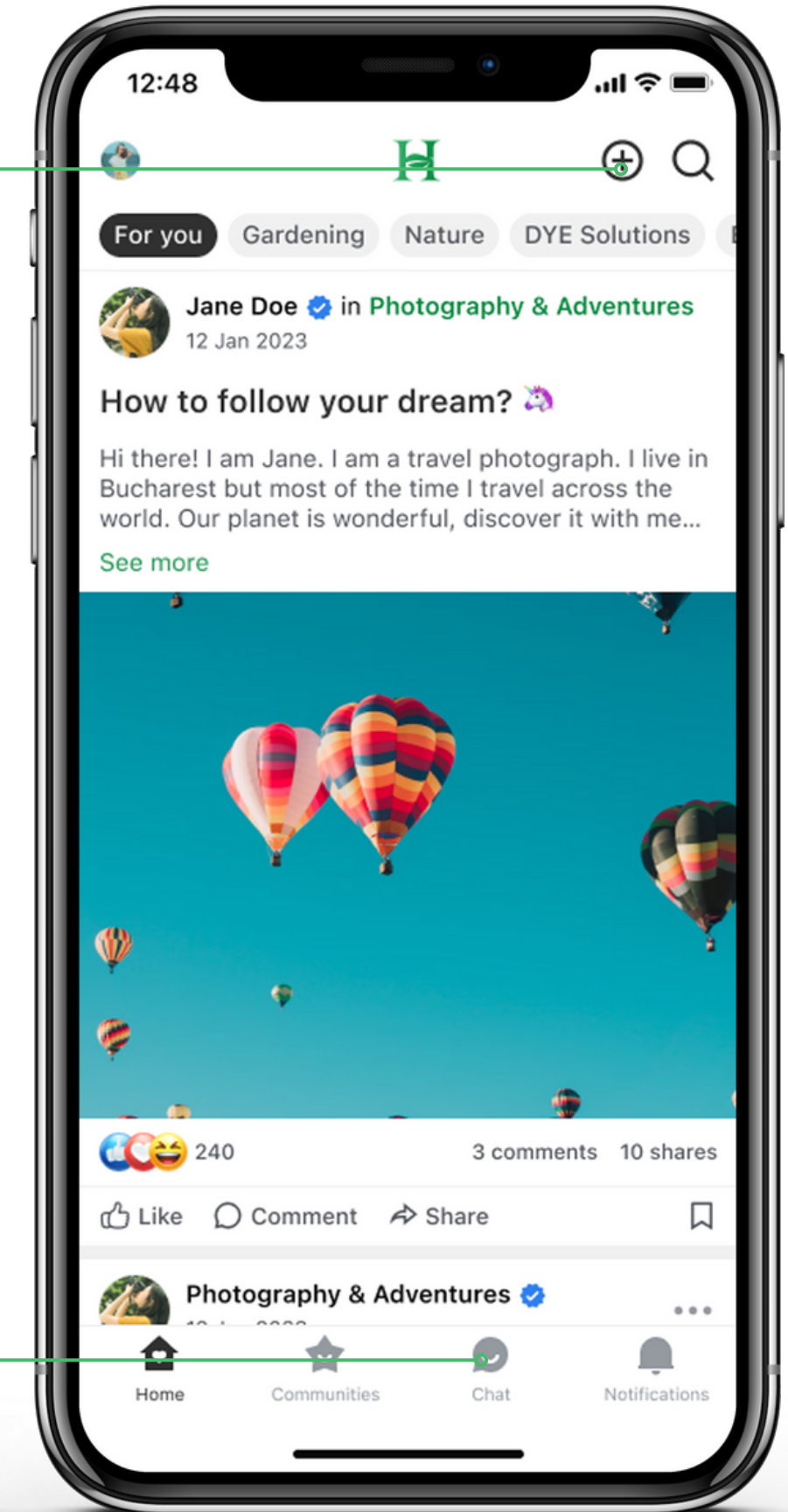
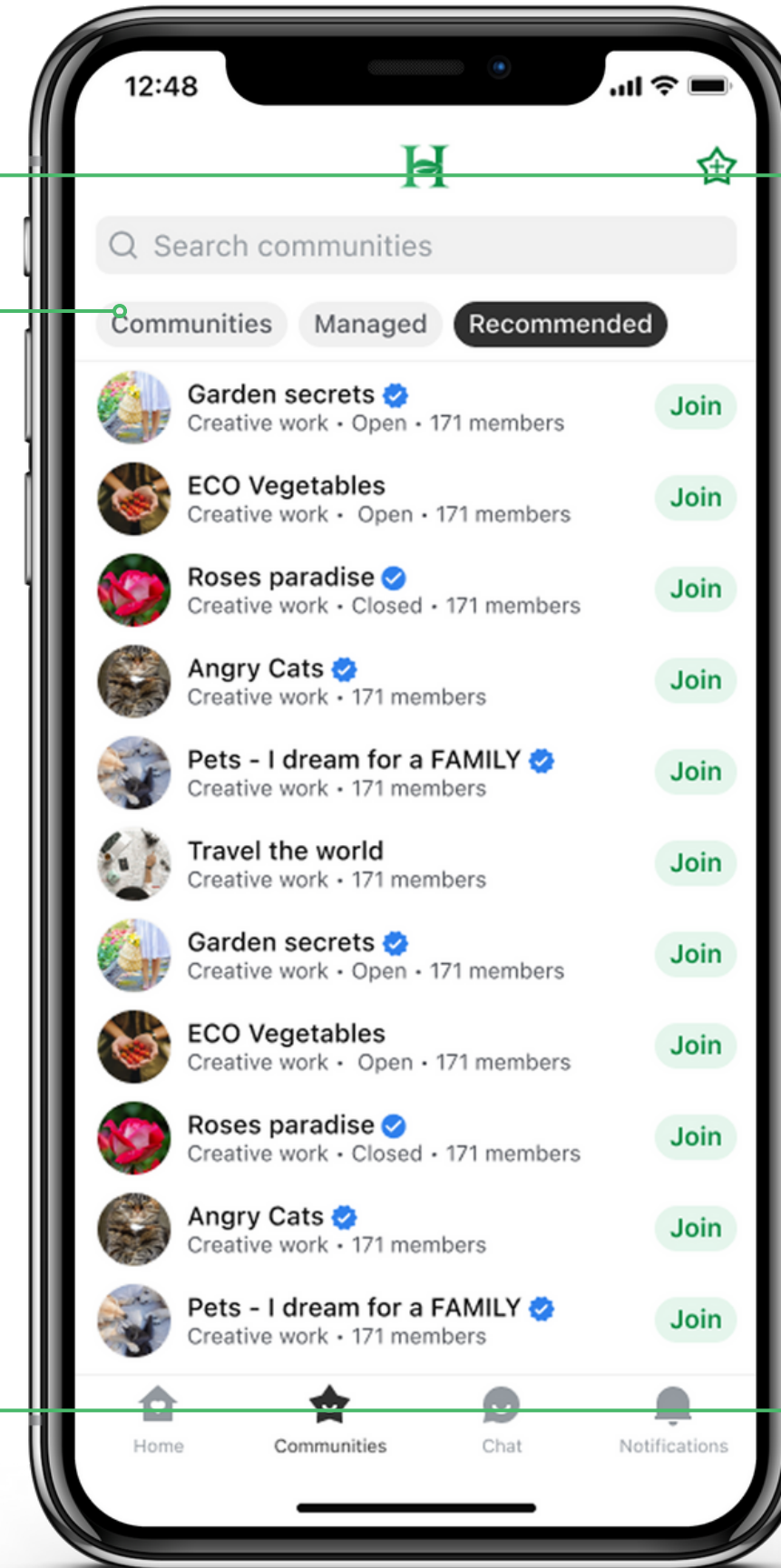


# Homeland, azi

## toate modulele clasice de socializare

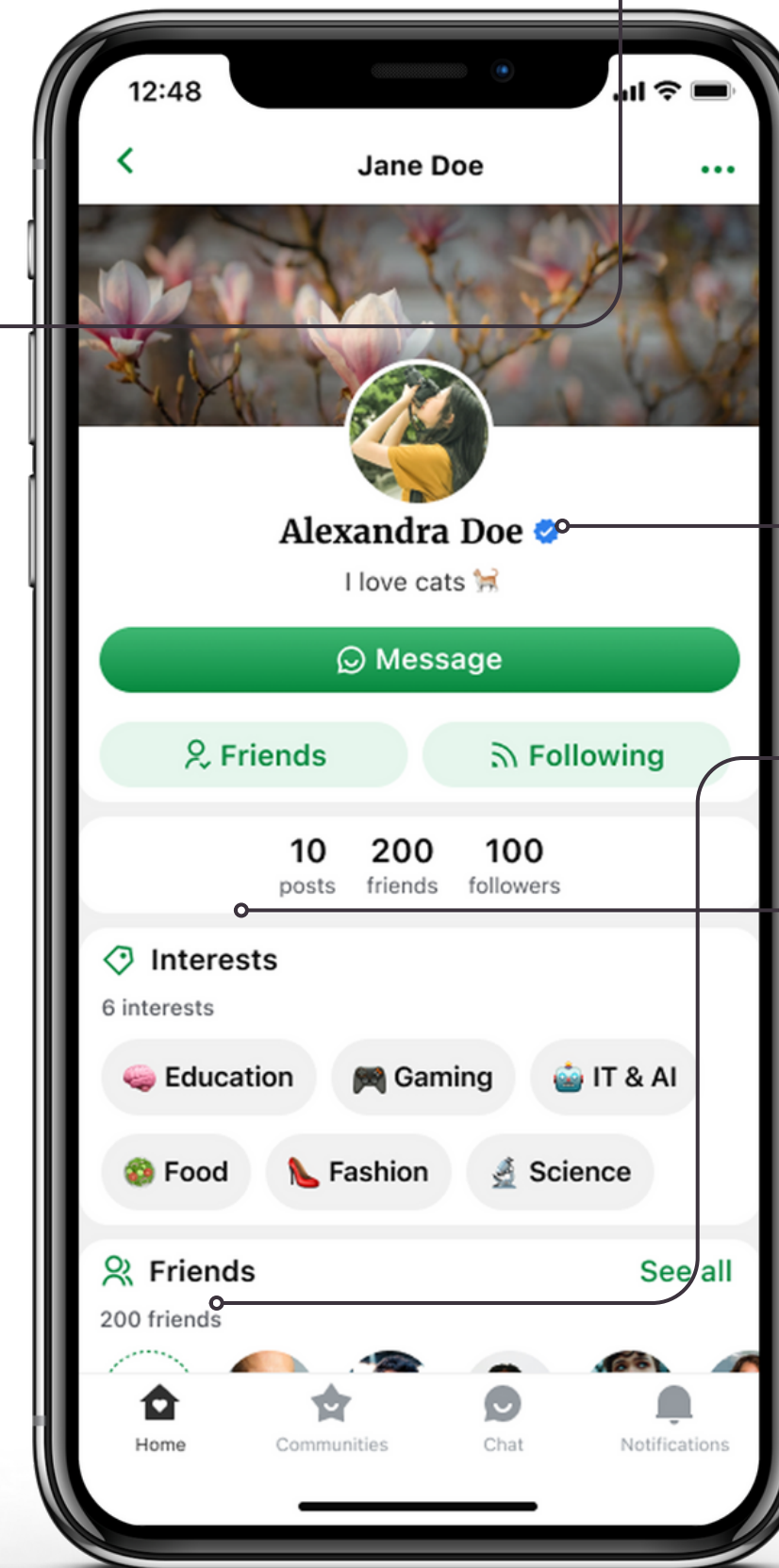
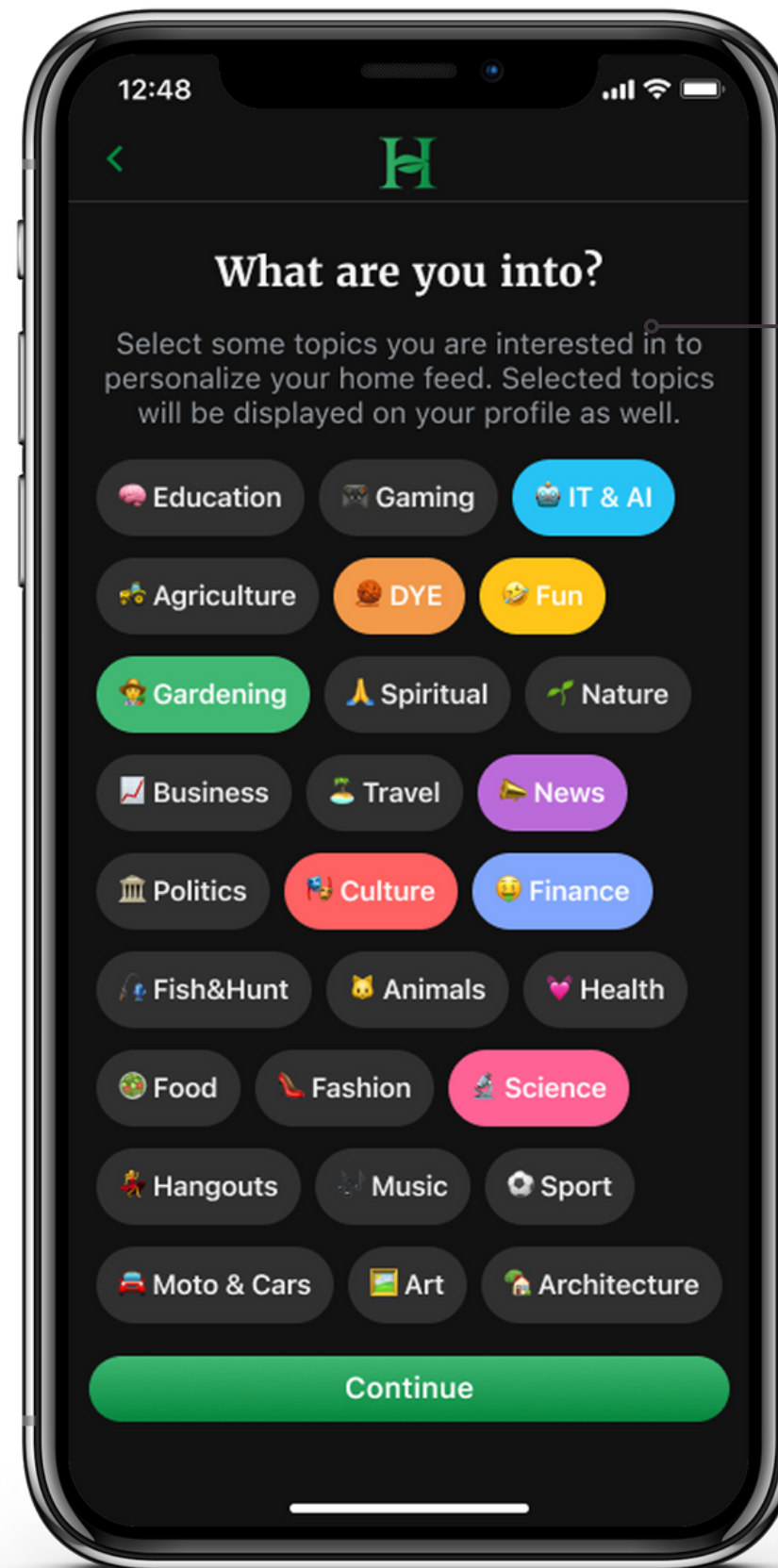
Homeland se dorește a fi **prima rețea de socializare și responsabilizare socială dedicată tuturor susținătorilor conservării și protejării mediului natural.**

Versiunea Beta a rețelei de socializare va include **toate modulele prezente în rețelele clasice de socializare** (chat, grupuri, postări etc.), dar și feed-urile din fiecare categorie de interes selectată la crearea profilului cu noutăți relevante pentru utilizatori, în vederea optimizării activităților acestora.



# content selecționat

Încă de la crearea contului, procesul de selecție a intereselor asigură o experiență cât mai plăcută și adaptată pentru fiecare utilizator. Interesele apar în mod automat și în cadrul profilului utilizatorului și pot fi modificate oricând din secțiunea "Setări".



Profilare pe baza preferințelor

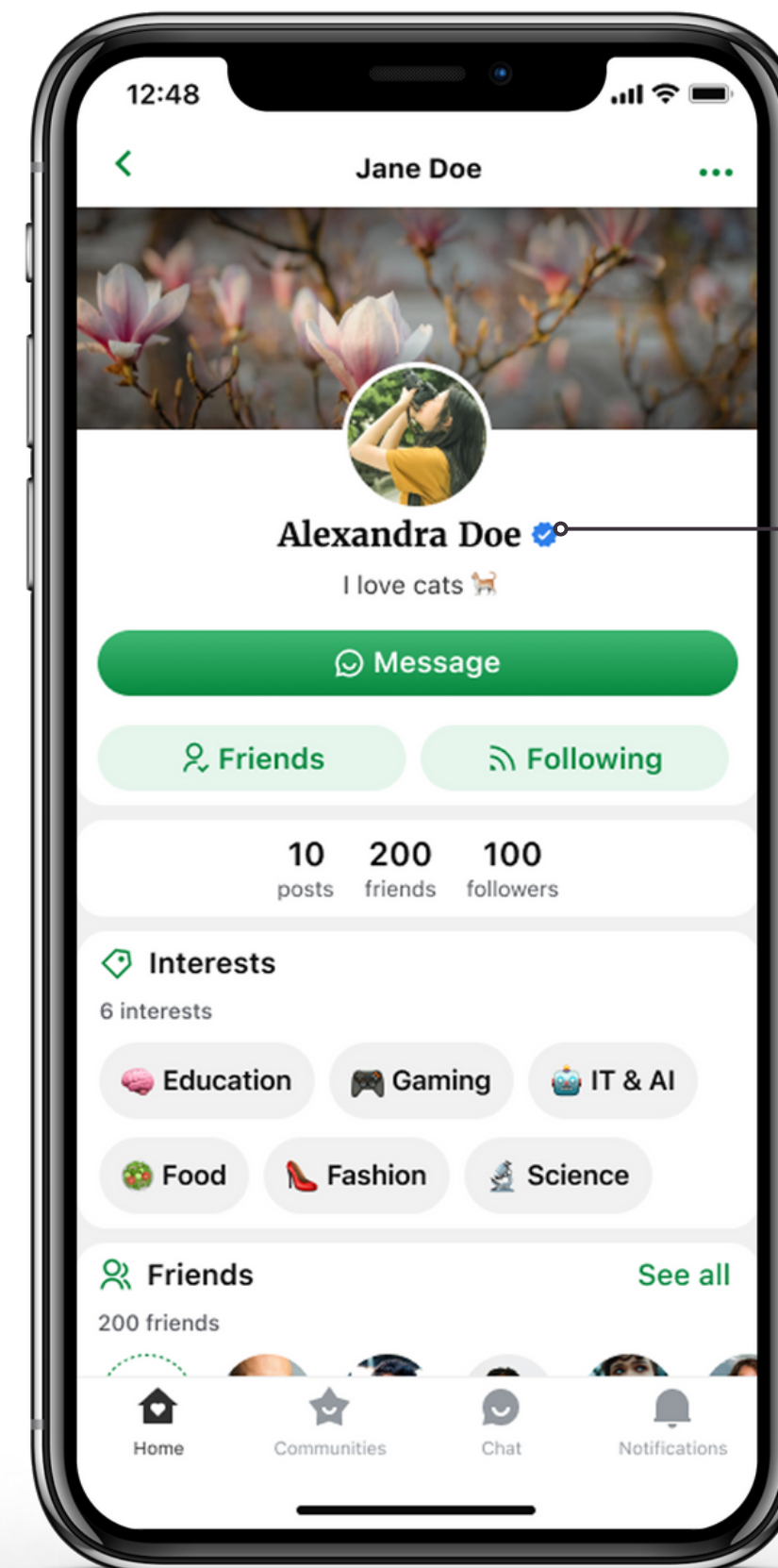
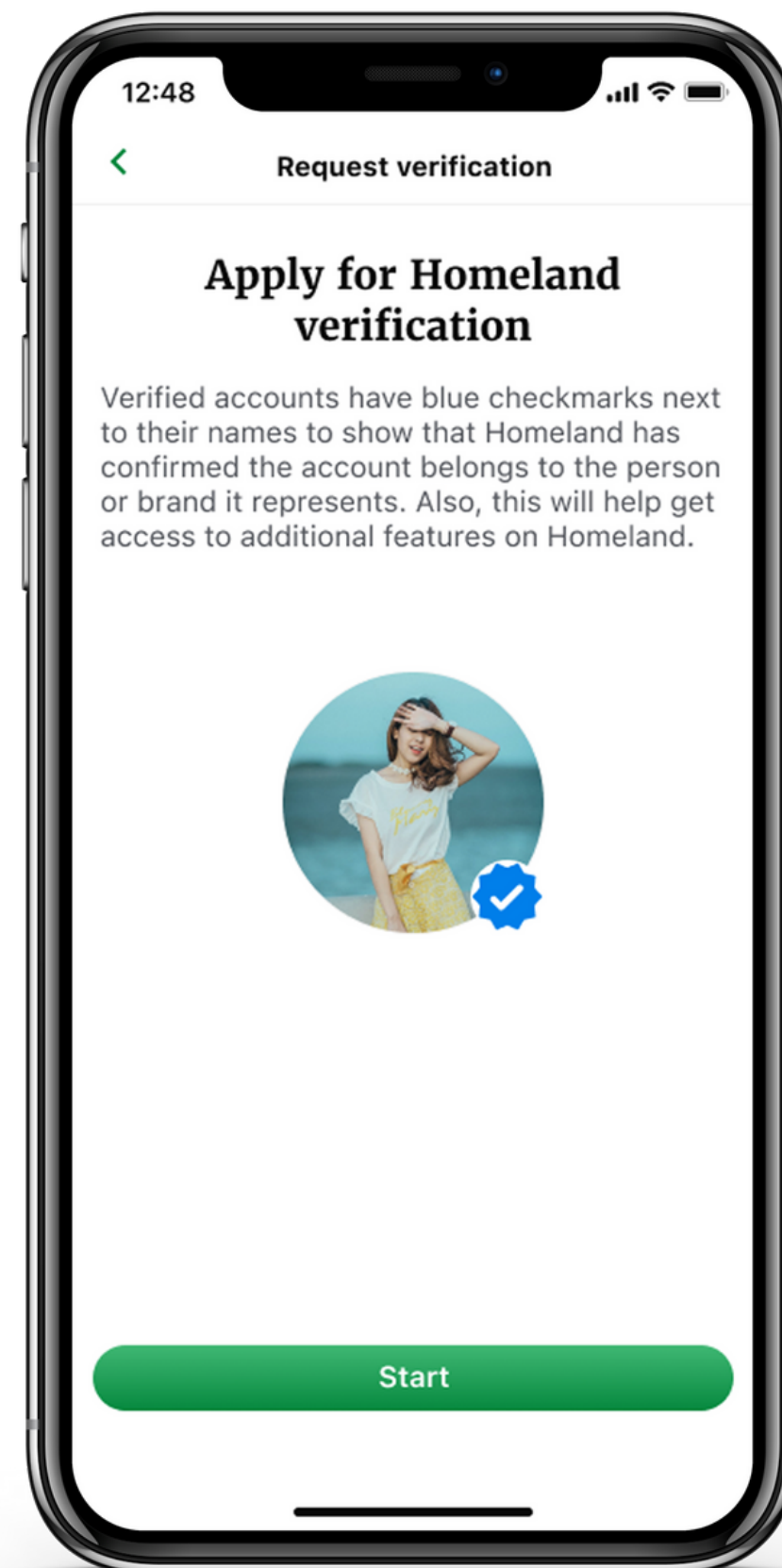
Cont verificat

Conexiuni

Informații generale

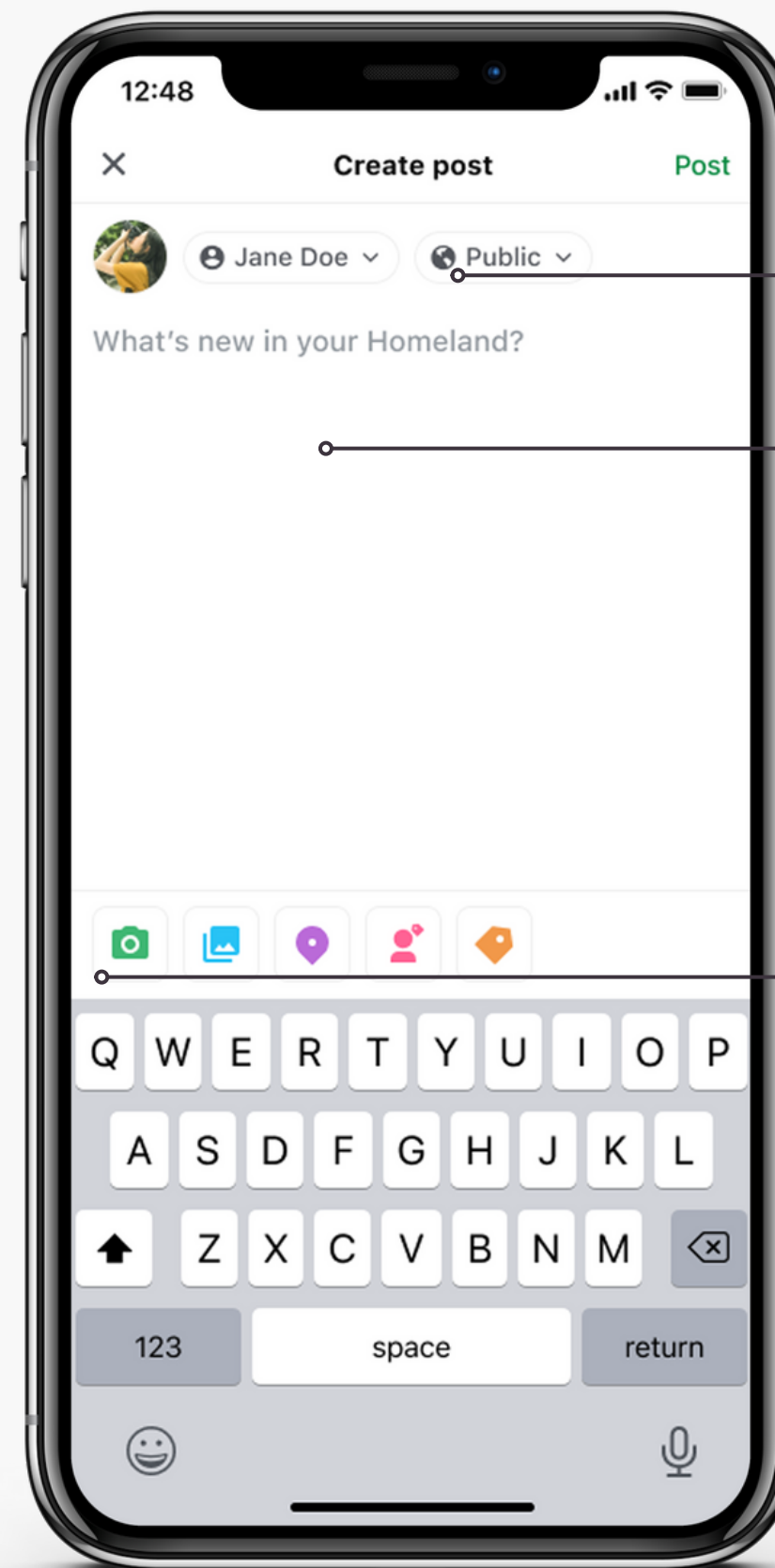
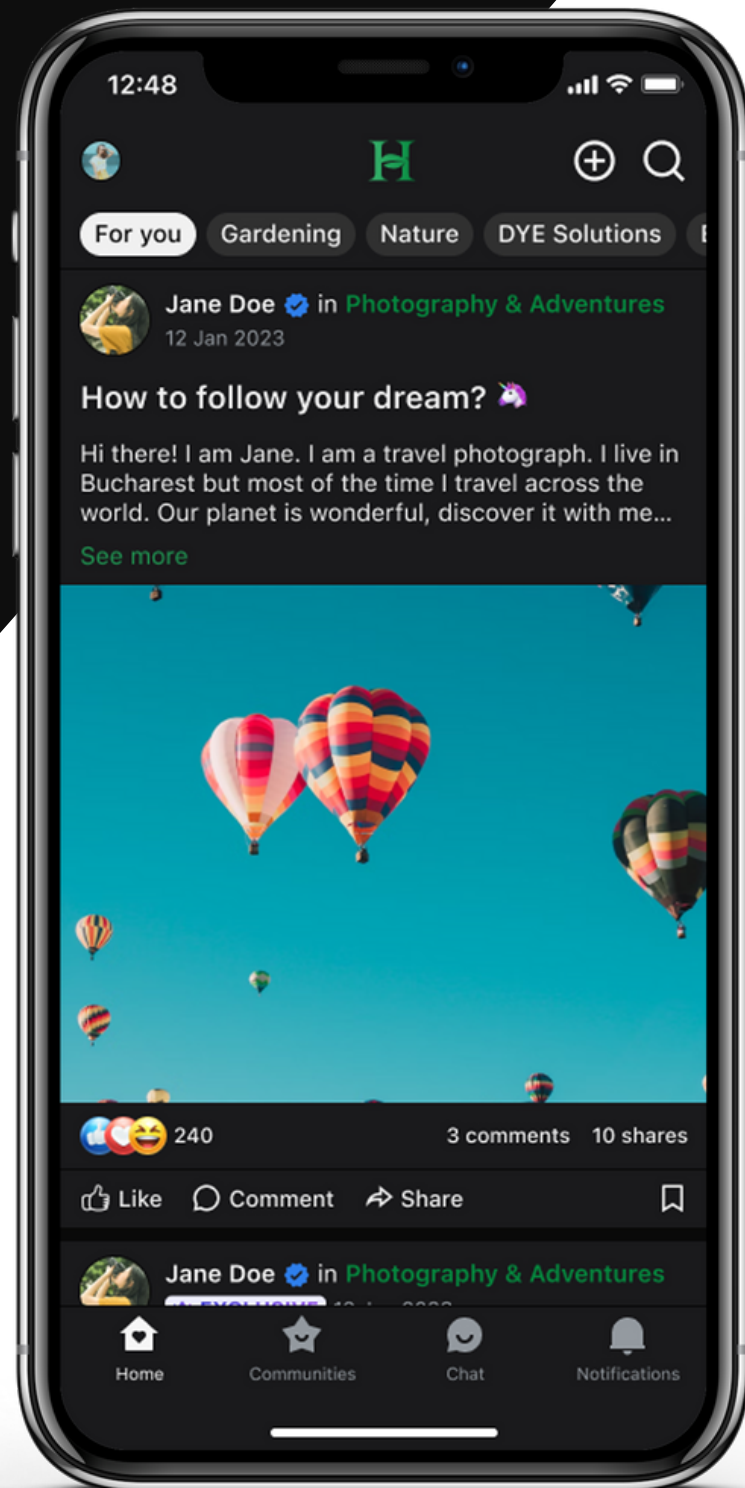
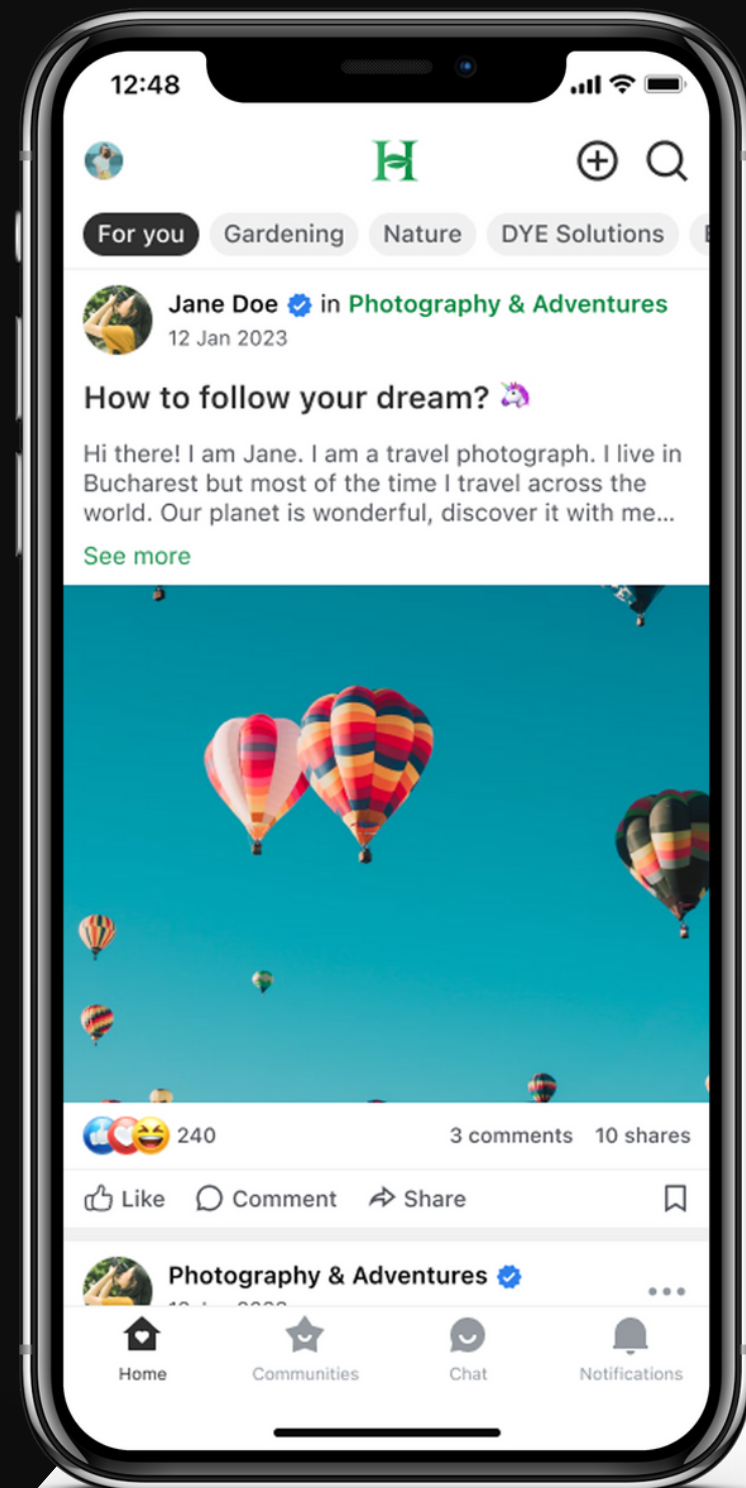
## obținerea unui cont verificat

Conturile Homeland verificate obțin checkmark-ul albastru alături de fotografia de profil, ce confirmă autenticitatea contului și a brandului pe care îl reprezintă. De asemenea, acest update aduce și alte beneficii utilizatorului: crește încrederea urmăritorilor și poate aduce un aport de noi urmăritori.



Cont verificat

# postează în feed-ul preferat



Alege cine poate  
vedea postarea

Creează postări și transmite  
prietenilor informații despre  
evenimente, stări sau gânduri

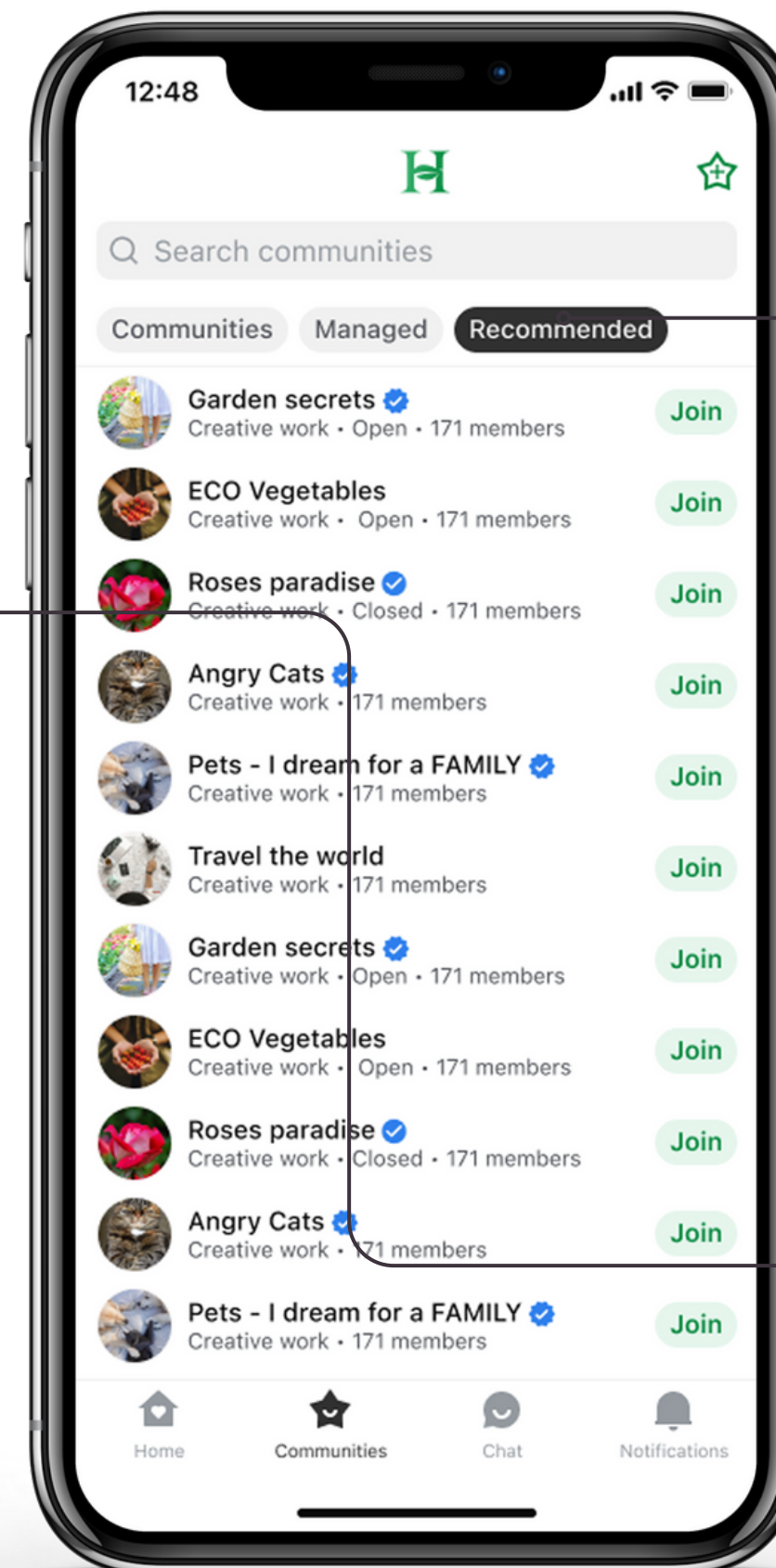
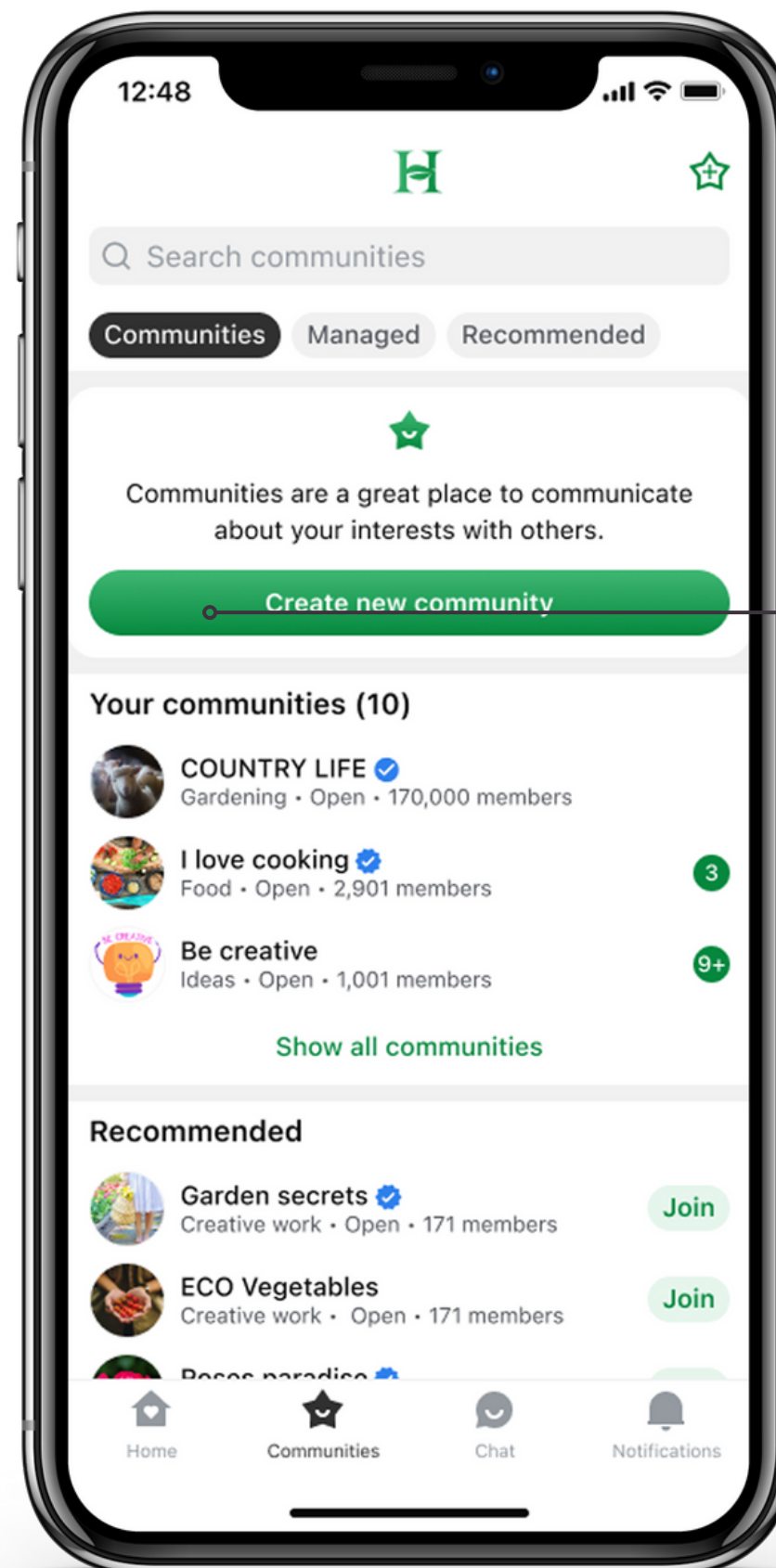
Etichetează persoane, adaugă  
locația sau categorisește postarea  
pentru o mai bună vizibilitate

# parte din comunitate

**Comunitățile** create în cadrul Homeland sunt grupuri deschise de către creatorii de conținut către restul utilizatorilor cu interese comune din cadrul platformei. Versiune Beta oferă posibilitatea utilizatorului de a crea sau de a se alătura unei **comunități gratuite**, urmând ca, în viitorul apropiat, să se implementeze și conceptul de "comunități plătite", în care creatorii de conținut vor putea monetiza o parte conținutul publicat (conținut premium).

Așadar, **comunitățile plătite** vor reprezenta grupuri deschise tuturor utilizatorilor, cu posibilitatea accesării de content premium printr-un abonament lunar.

De asemenea, în semn de recunoștință, utilizatorii premium vor avea posibilitatea de a trimite cadouri de diferite valori (1\$/3\$/5\$) creatorului de conținut (ex: flori, cookies, ciocolată etc.).



Comunități  
recomandate

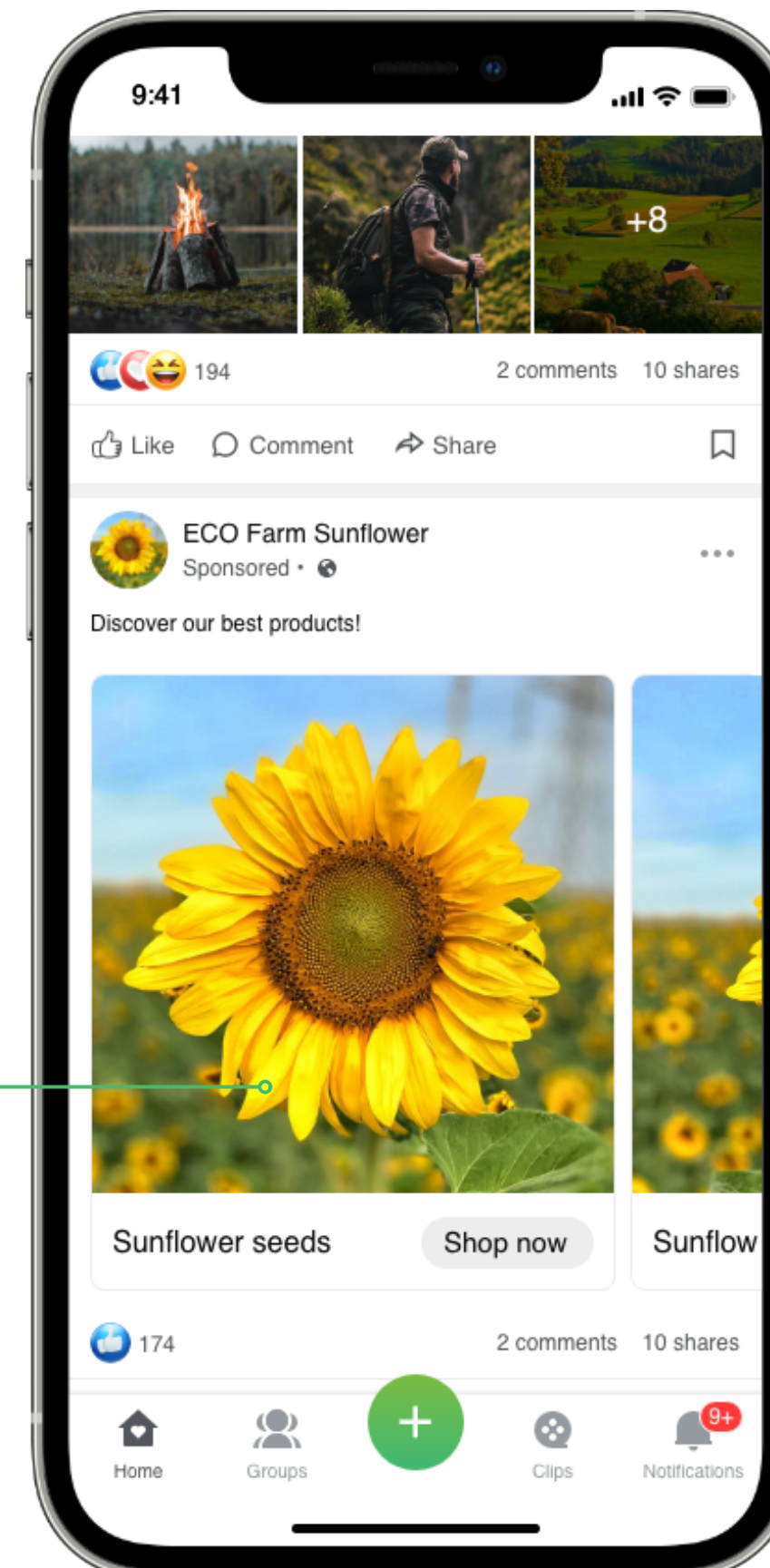
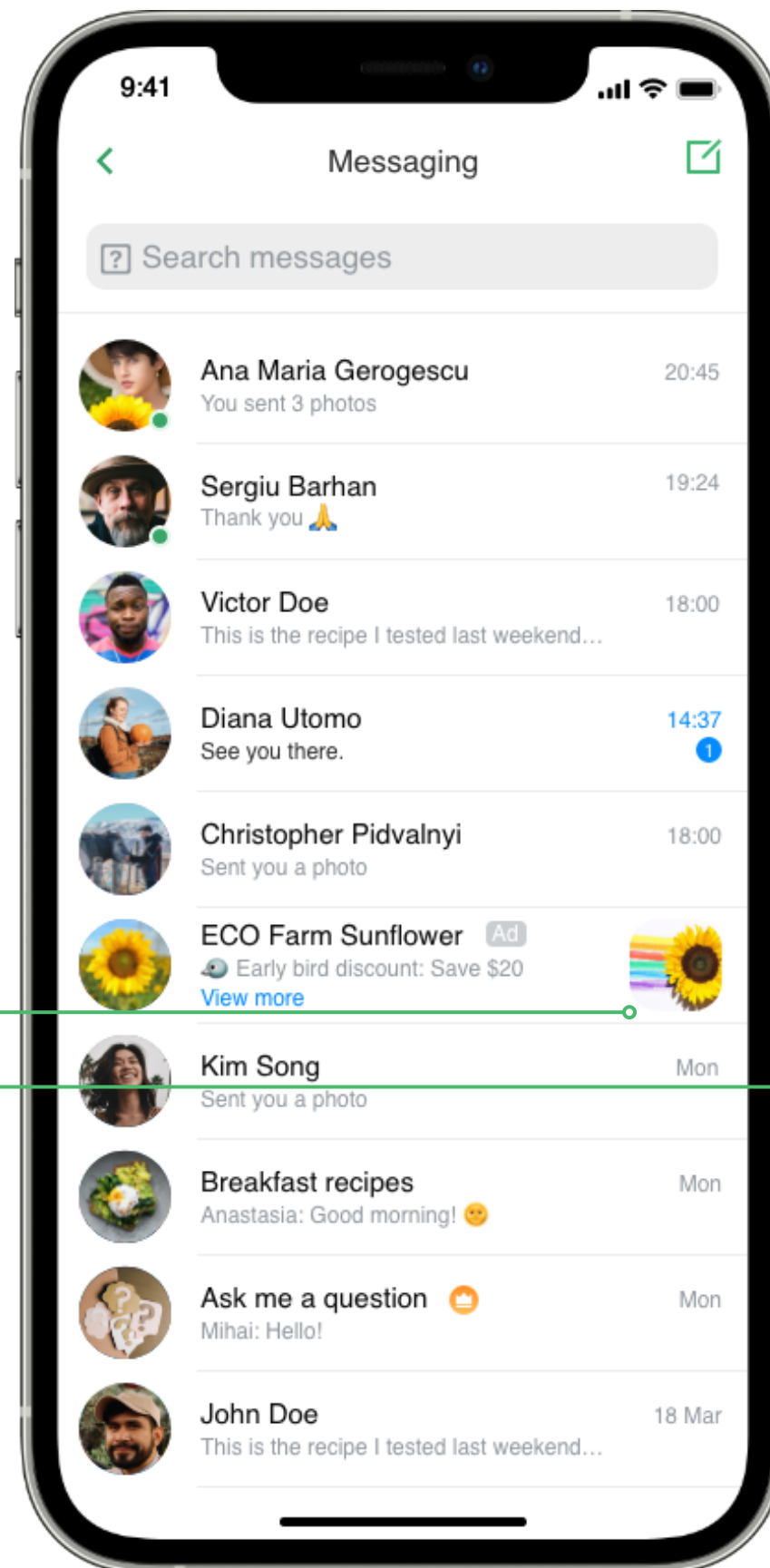
Crează o comunitate



## oportunități de promovare

Homeland pune la dispoziția oricărui business posibilitatea de promovare plătită - distribuirea reclamelor **în feed** sau **in-chat**.

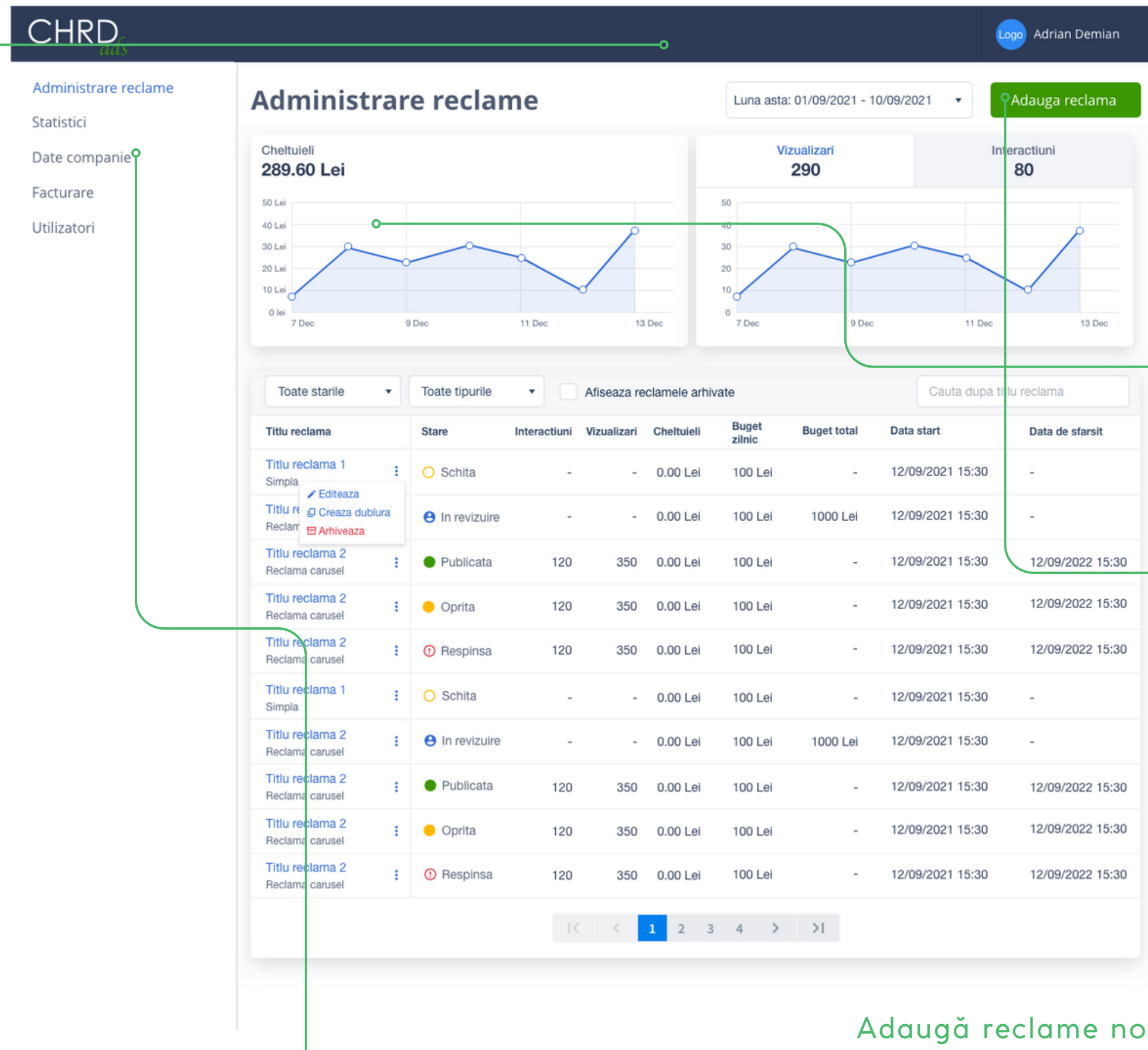
**Promovarea in-chat** permite inserarea reclamelor direct în chat-ul utilizatorilor țărtați, pe când **promovarea în feed** presupune inserarea reclamelor în pagina de noutăți prin intermediul platformei CHR Dads. prin intermediul platformei CHR Dads.



# CHRDads

Dashboard-ul CHRDads este platforma interconectată cu toate proiectele marca CHRD și punctul de management al datelor și de generare reclame personalizate. Astfel, platforma CHRDads va valorifica și va transmite, la rândul ei, în cadrul uneia sau mai multe aplicații anexe, conținut specific pentru un public țintă targetat, punând la dispoziția companiilor partenere cea mai bună modalitate de creștere a veniturilor prin promovare, respectiv, inserare de reclame.

Astfel, CHRDAds, creat pentru a contribui la susținerea oricărui business partener, va reuși să confere siguranța informării constante a publicului țintă și, prin urmare, va crește șansele de reușită pentru companiile implicate.



Dashboard de management al reclamelor



[Administrare reclame](#)[Statistici](#)[Date companie](#)[Facturare](#)[Utilizatori](#)

## Creează o reclamă nouă

1. Program și buget

2. Audiență și componenta creativă

3. Revizuire și reclama

### Detalii Reclama

Denumeste reclama ta pentru a defini obiectivul acestei reclame și pentru a deosebi mai ușor de alte reclame.

### Nume reclama

Vanzare seminte legume

### Program

Selectează perioada în care vrei ca reclama ta sa fie activa pe platforme. Puteți selecta și o data de terminare.

### Data de incepere

31/09/2021



09:00



### Sfarsit (optional)

 Selecteaza o data de terminare

Reclama ta va fi afișată pana când nu va fi oprita de tine.

### Buget

Precizează o limita minima de cheltuieli sau o limita maxima de cheltuieli pentru a controla cheltuielile cu aceasta reclama.

### Buget zilnic maxim

70

Lei

### Buget total (optional)

7.000

Lei

Nu vom cheltui mai mult de aceasta suma

Acest buget este suficient pentru a fisa reclama pentru aproximativ 100 zile  
 $7000 \text{ Lei (bugetul total)} / 70 \text{ RON/zi (bugetul maxim zilnic)} = 100 \text{ zile}$ 

interfață  
intuitivă

Înainte &gt;

Administrare reclame

Statistici

Date companie

Facturare

Utilizatori

## Creează o reclamă nouă

1. Program și buget

2. Audiență și componenta creativă

3. Revizuire ște reclama

### Audienta

Puteți selecta în ce județe sa fie afișata reclama. Dacă doriți sa afișati reclama în toată țara atunci selectați "România".

Reclama ta va fi afișată în aplicația Agrobazar.

### Regiune

Iasi x Suceava x Bucuresti x

Puteți selecta inclusiv județe

### Componenta creativa

Selectează perioada în care vrei ca reclama ta sa fie activa pe platforme. Puteți selecta și o data de terminare.

### Tip reclama

**Simpla**  
Una sau mai multe imagini

**Carousel**  
Cel puțin 2 imagini

### Carousel

Adauga 2 sau mai multe carduri pentru a fi afișate în reclama ta.

### Unități de carousel

3/10

Nume produsul numarul 1  
[Editează](#) [Decupează](#) [Șterge](#)

Nume produsul numarul 2  
[Editează](#) [Decupează](#) [Șterge](#)

nume-imagine-3.jpeg  
[Editează](#) [Decupează](#) [Șterge](#)

[+](#) Adaugă un card

### Apel la acțiune

Afla mai multe

Previzualizează reclama

audiență  
targetată

[< Înapoi](#)

[Înainte >](#)

[Administrare reclame](#)[Statistici](#)[Date companie](#)[Facturare](#)[Utilizatori](#)

## Creează o reclamă nouă

1. Program și buget

2. Audiență și componenta creativă

3. Revizuire ște reclama

Nume reclama  
Vanzare seminte legume

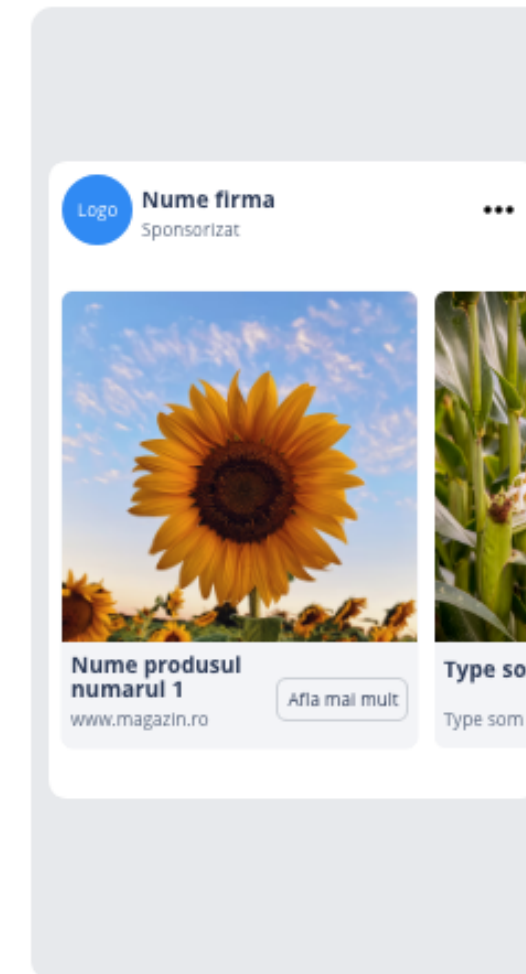
Data de incepere  
31/09/2021, 10:00

Data de terminare  
-

Buget maxim zilnic  
70 lei

Buget total  
7.000 lei

Regiune (judete)  
Iasi, Suceava, Bucuresti

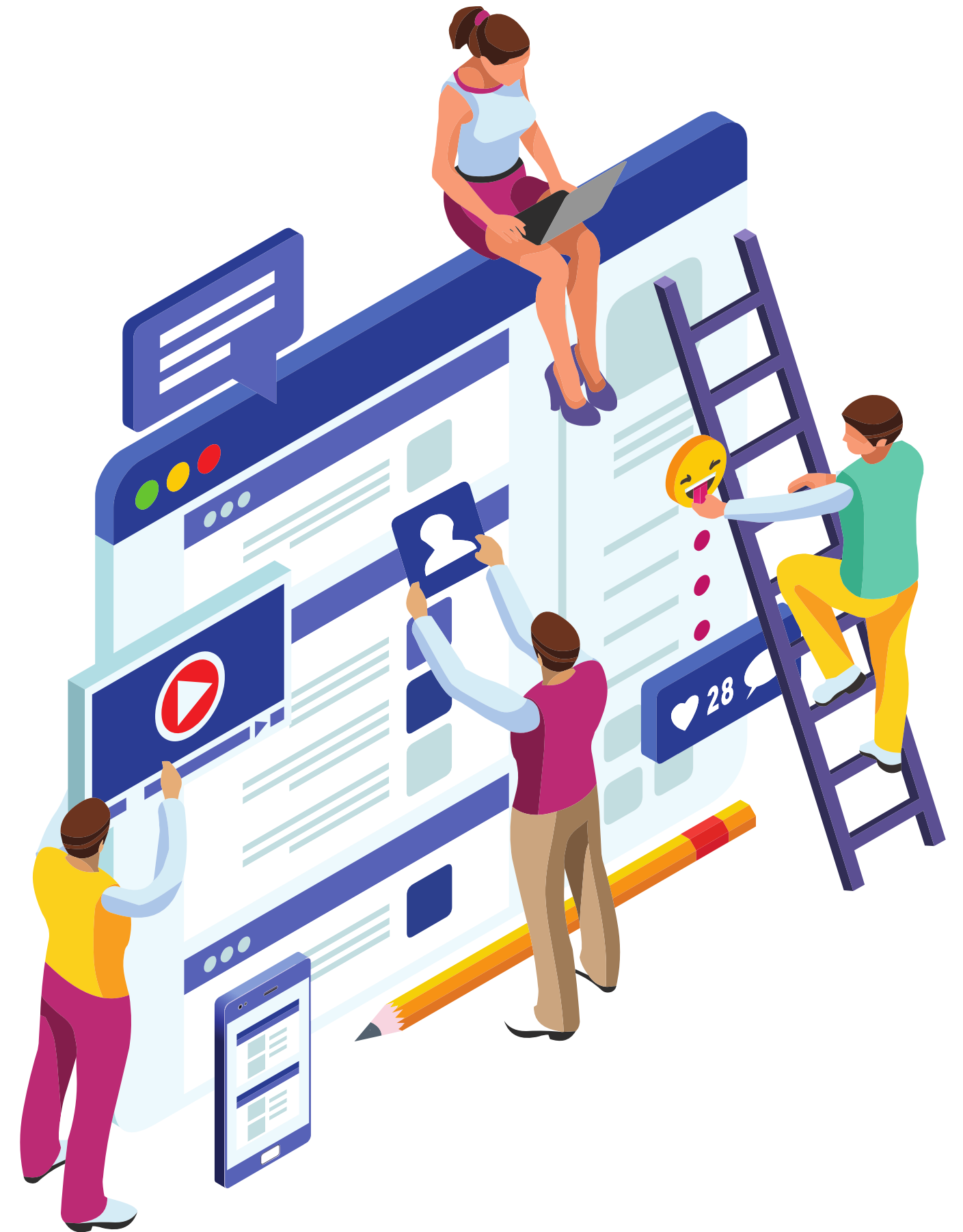


⚠ Înainte ca reclama ta sa fie publicată aceasta va trece prin procesul de review (poate lua pana la 24 de ore). După finalizarea review-ului aceasta va începe imediat.

[← Înapoi](#)[Salvează ca schiță](#)[Publică reclama](#)

## avantaje

- Comunicarea rapidă și gratuită, **24/7**.
- Formarea de comunități susține creatorii de conținut în procesul lor de dezvoltare și oferă utilizatorilor ocazia de a accesa conținut de interes spre conturarea unei experiențe pozitive în cadrul platformei noastre.
- Marketarea targetată reprezintă un real beneficiu pentru companiile distribuitoare de produse și servicii prezente în cadrul aplicației, evitându-se plasarea de reclame nedorite prin generarea de conținut din domeniul de interes al utilizatorilor.
- Homeland este o platformă socială în care se încurajează libera exprimare, dezvoltare și crearea de conexiuni puternice, menținându-se, totodată, un spațiu sigur pentru toți utilizatorii.



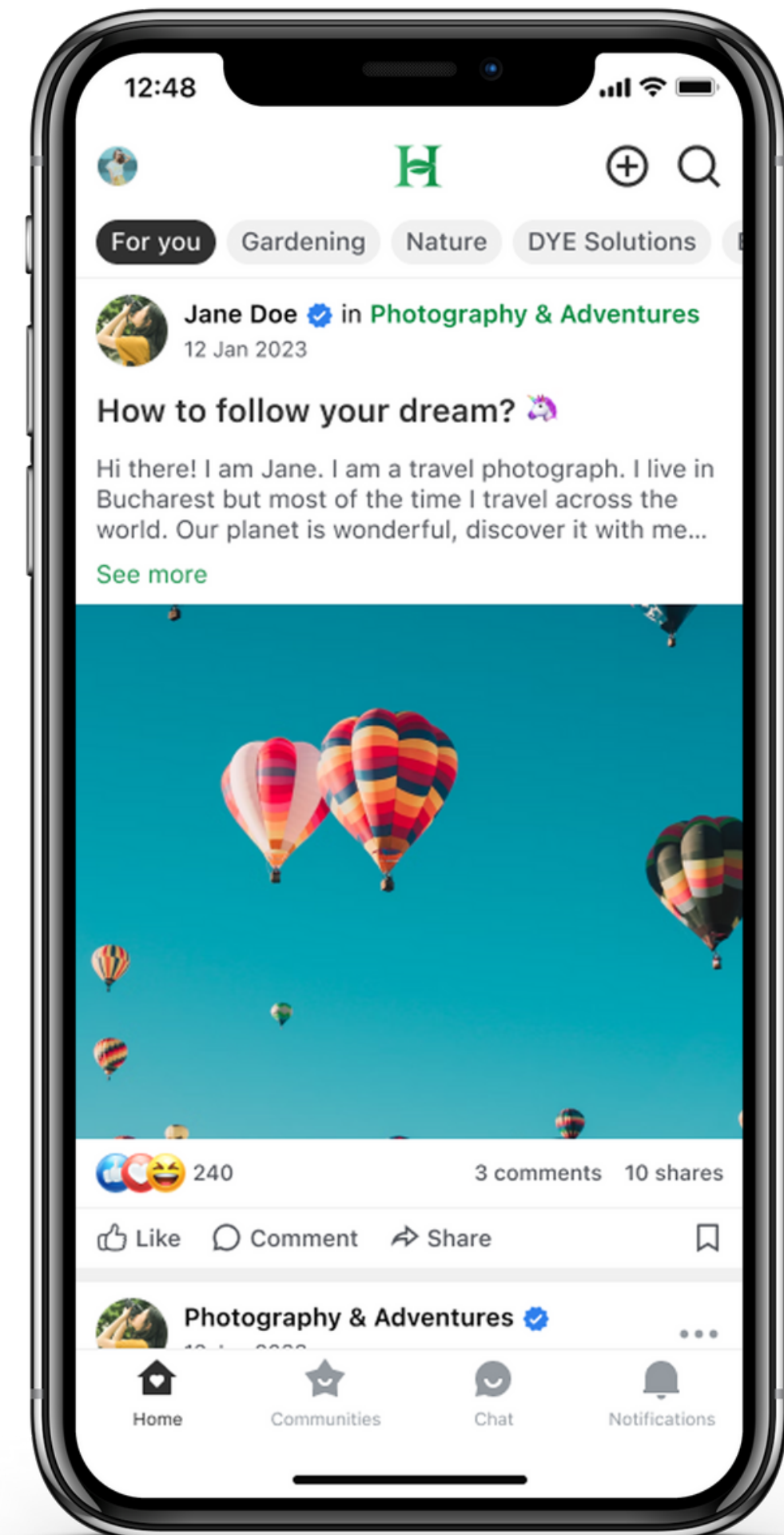
# monetizare

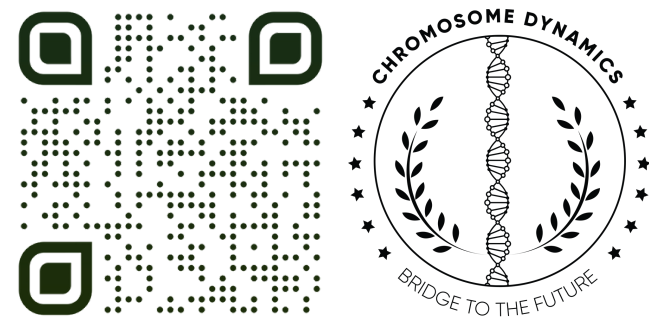
Monetizarea în cadrul Homeland va fi realizată în două moduri, **atât prin promovare plătită, cât și prin intermediul comunităților plătite.**

CHRDAads este platforma pusă la dispoziția companiilor interesate în a-și face promovare prin intermediul Homeland. Monetizarea se va face într-un sistem *Pay per view*, *Pay per click* sau *Pay per conversie*, în prezent fiind luată în calcul și dezvoltarea HomelandPixel, în vederea asigurării trasabilității procesului de advertising.

Comunitățile plătite generează venit prin accesarea utilizatorilor a conținutului plătit/premium, prin achiziționarea abonamentelor lunare și oferirea de cadouri. Astfel, Homeland intră în posesia unui **procent de 20% din suma totală obținută lunar.**

Toate funcțiile platformei Homeland au un rol sinergic, deopotrivă pentru utilizatori și companiile partenere ale Chromosome Dynamics, platforma adaptându-se în mod organic la cerințele și nevoile tuturor părților interesate, urmând un parcurs firesc și evolutiv, inclusiv în raport cu ultimele descoperiri din domeniul IT.





## **CHROMOSOME DYNAMICS SA**

Bulevardul Iuliu Maniu 7, Cotroceni Business Center, București

[www.chromosome-dynamics.com](http://www.chromosome-dynamics.com)

mugur@chrd.tech